

De TechniProf 12



Branchecluster metaal
goed op stoom

Aan de slag met de
Cleantech Agenda

Interview wethouder
Apeldoorn Olaf Prinsen

Kickoff Girlsday bij
Smurfit Kappa Zedek

INFORMATIEKRANT VOOR ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN IN DE REGIO STEDENDRIEHOEK VAN PLATFORM TECHNIEK STEDENDRIEHOEK APeldoorn, DEVENTER, EPE EN ZUTPHEN

JUNI 2015

Mooi om kinderen breed kennis te laten maken met techniek



Met zichtbaar plezier opende wethouder Olaf Prinsen van Apeldoorn – met onder meer Economische Zaken in portefeuille – de Week van de Techniek bij Aventus in Apeldoorn. Zo'n 1800 leerlingen uit groep 7 maakten die week kennis met techniek. “Belangrijk om jongeren breed kennis te laten maken met de mogelijkheden van techniek.”

Olaf Prinsen had zijn jeugdige publiek toch écht even beet. Hij bewoog zijn smartphone langs de rijen leerlingen in het auditorium bij Aventus en beweerde dat zijn telefoon zo kon registreren hoe de jongens en meiden heten. Eén naam had hij tot ieders stomme verbazing meteen goed, maar dát bleek zijn neefje te zijn die de Week van de Techniek óók bezocht ...

Doorgestoken kaart dus, en een leuke grap. Al weet je het in de nabije toekomst natuurlijk maar nooit, lacht de wethouder even later als hij zijn licht laat schijnen op het belang van ‘techniek’. “Technologische ontwikkelingen gaan razendsnel. Dat is goed voor de innovatiekracht en bedrijvigheid van onze regio”, vindt Prinsen.

Des te meer reden om ervoor te zorgen dat we voldoende jongeren interesseren voor technische banen en dat we ze proberen te behouden als werknemers in

onze regio. Een initiatief als Apeldoorn stagestad draagt daaraan bijvoorbeeld bij. Maar ook de keuze van de regio Stedendriehoek om zich als Cleantech Regio te profileren is goed voor het imago van techniek, denkt Prinsen. “Als regio worden we ook bovendien aantrekkelijker voor jongeren die aan de slag willen in innovatieve beroepen. Goed voor ons vestigingsklimaat.”

Terug naar de Week van de Techniek. Een prima manier om kinderen in aanraking te brengen met techniek, vindt Prinsen. “Zeker omdat er een open dag aan is gekoppeld. Kinderen gaan met hun ouders bij bedrijven kijken en ontdekken dat werken in de techniek heel breed en gevarieerd kan zijn. Goed voor het imago van de technische branche.”

Kickoff Girlsday bij Smurfit Kappa Zedek groot succes



Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen Jet Bussemaker kwam hoogstpersoonlijk naar Deventer om op 23 april het startsein te geven voor de landelijke Girlsday. Locatie: Smurfit Kappa Zedek in Deventer. Tijdens Girlsday openden honderden bedrijven hun deuren voor meisjes van 10 tot 15 jaar en organiseerden allerlei techniekactiviteiten. Doel is meiden bewust te maken van technische beroepen. Ook vertellen rolmodellen over hun banen in de techniek en proberen meiden zo te enthousiasmeren voor een technische beroep.

Initiatief voor promotie van techniek? Meld het bij Platform Techniek!



Het bruist in de regio: overal ontstaan initiatieven van bedrijven en scholen om techniek te promoten. “Prima”, vindt projectleider Jan Haverkamp van Platform Techniek Stedendriehoek. “Wél is regionale coördinatie noodzakelijk. Meld die initiatieven daarom bij ons, zodat we zaken kunnen stroomlijnen”, is zijn oproep.

Voorlichtingsmarkten, techniekprojecten, extra technieklessen: overal in de regio Stedendriehoek borrelen initiatieven op om techniek op de kaart te zetten. Scholen, opleidingsbedrijven en het bedrijfsleven voelen in toenemende mate de urgentie om techniek onder de aandacht te brengen bij jongeren, merkt Jan Haverkamp. “Daar zijn we natuurlijk blij mee. Wel is het belangrijk dat we die initiatieven op elkaar afstemmen. Het Platform Techniek Stedendriehoek kan

die regiefunctie prima op zich nemen.” Waarom is die regionale regie zo belangrijk? “Het Platform Techniek Stedendriehoek is opgericht om gemeenten, provincies, onderwijsinstellingen en bedrijven één aanspreekpunt te bieden”, licht Haverkamp toe. “Door initiatieven te kanaliseren en op elkaar af te stemmen voorkomen we dat al deze partners door de bomen het bos niet meer zien. Bovendien kunnen we door een goede planning efficiënter samenwerken.” Het is jammer

als activiteiten tegelijk worden gepland in plaats van na elkaar, legt Haverkamp verder uit. “Bovendien hoeven we in de regio niet allemaal steeds opnieuw het wiel uit te vinden. Door kennis en ervaringen te delen, kunnen we elkaar versterken.”

Een project, idee of activiteit melden?
Mail naar Jan.Haverkamp@platformtechniekstedendriehoek.nl.

Vooraf



Het was weer een groot en leerzaam technisch feest! Afgelopen voorjaar vond in Apeldoorn, Deventer, Epe en Zutphen de Week van de Techniek plaats. Honderden leerlingen uit groep 7 van de basisscholen in die steden maakten een dagdeel kennis met techniek. De activiteitenweek trekt steeds meer belangstelling.

Goed nieuws. Hoe meer jeugdige bezoekers, hoe groter de kans dat het technisch ‘virus’ bij méér jongeren de kop op steekt als zij over een tijdje een beroepsopleiding moeten kiezen. Daar doen we het tenslotte allemaal voor: meer instroom in de techniek. Gelukkig zien we een voorzichtige, positieve trend. Bij Aventus bijvoorbeeld, ook aanbieder van mbo-opleidingen in de techniek, zagen we het aantal studenten techniek iets stijgen.

We zien in de gehele regio ook een groter urgentiebesef om techniek te promoten. Steeds meer initiatieven, ideeën en activiteiten borrelen op. Prima: dat kan het Platform Techniek Stedendriehoek alleen maar toejuichen. Wél is het goed dat al die acties gecoördineerd worden. Vandaar dat projectleider Jan Haverkamp van ons platform een oproep doet om ideeën vooral even te melden bij ons platform.

Pieter Mulder
voorzitter Platform Techniek Stedendriehoek



1800 leerlingen in de Stedendriehoek aan de slag met techniek!

Met zichtbaar plezier opende wethouder Olaf Prinsen van Apeldoorn – met onder meer Economische Zaken in portefeuille – de Week van de Techniek bij Aventus in Apeldoorn. Zo'n 1800 leerlingen uit groep 7 maakten die week kennis met techniek. "Belangrijk om jongeren breed kennis te laten maken met de mogelijkheden van techniek."

Olaf Prinsen had zijn jeugdige publiek toch écht even beet. Hij bewoog zijn smartphone langs de rijen leerlingen in het auditorium bij Aventus en beweerde dat zijn telefoon zo kon registreren hoe de jongens en meiden heten. Eén naam had hij tot ieders stomme verbazing meteen goed, maar dát bleek zijn neefje te zijn die de Week van de Techniek óók bezocht ...
Doorgestoken kaart dus, en een leuke grap. Al weet je het in de nabije toekomst natuurlijk maar nooit, lacht de wethouder even later als hij zijn licht laat schijnen

op het belang van 'techniek'. "Technologische ontwikkelingen gaan razendsnel. Dat is goed voor de innovatiekracht en bedrijvigheid van onze regio", vindt Prinsen.
Des te meer reden om ervoor te zorgen dat we voldoende jongeren interesseren voor technische banen en dat we ze proberen te behouden als werknemers in onze regio. Een initiatief als Apeldoorn stagestad draagt daaraan bijvoorbeeld bij. Maar ook de keuze van de regio Stedendriehoek om zich als Cleantech Regio te profileren is goed voor het imago

van techniek, denkt Prinsen. "Als regio worden we ook bovendien aantrekkelijker voor jongeren die aan de slag willen in innovatieve beroepen. Goed voor ons vestigingsklimaat."
Terug naar de Week van de Techniek. Een prima manier om kinderen in aanraking te brengen met techniek, vindt Prinsen. "Zeker omdat er een open dag aan is gekoppeld. Kinderen gaan met hun ouders bij bedrijven kijken en ontdekken dat werken in de techniek heel breed en gevarieerd kan zijn. Goed voor het imago van de technische branche."

WEEK VAN DE TECHNIEK IN CIJFERS

Facts & Figures Weken van de Techniek - schooljaar 2014 - 2015

	Apeldoorn	Deventer	Epe	Zutphen
Deelnemende scholen	43	38	13	23
Deelnemende leerlingen	1.800	1.200	540	700
Leerlingen die de bedrijven hebben bezocht	38%	48%	100%*	32%
Deelnemende bedrijven	Mulder Elektro Hollander Techniek Ten Have Metaalwerken Bouwmensen Apeldoorn Hamer BV	Technicampus Technische Unie Cofely Suez Bam Woningbouw	** zie onder	Aurubis Installatie- bedrijf Kraus Automobilbedrijf Nijendijk Bouwend Nederland afd. Zutphen Op locatie van Aannemersbedrijf Peters

* (onder schooltijd)

** Bedrijven Epe 2015 - VMI Group - Garage Oene - Voith Paper - Kramer Elektrotechniek - Schouten en Visschers' Metaalwarenfabriek - Autoschadebedrijf G. De Wilde BV - QolorTech BV - Redon Bouw BV - Elektra BV - Tempres Systems BV - TPP Technische Profielen Productie BV - Lemoine Holland - Heering BV - Sport- en Zwemcentrum De Koekoek - Herms Grondverzet, Kraanverhuur, Afvalinzameling Aalberts Duurzaam

Innovatief en Cleantech? Cleantech 1000!

De Duurzame 100 is omgevormd tot de Cleantech 1000, die in dé vorm van community gestalte gaat krijgen. Deze community organiseert voor en door haar leden jaarlijks veel activiteiten op het domein van Cleantech:
Wie tot de Cleantech 1000 mag horen, kan zich daarmee profileren. Elk bedrijf krijgt een herkenbare presentatiedisplay en krijgt op www.cleantech1000.nl alle ruimte om zich in deze digitale etalage te laten zien. Cleantech bedrijven worden ook ingezet als adviseurs in de regio en worden uitgenodigd om mee te denken over verdere versterking van Cleantech Regio Stedendriehoek.

Cleantech Agenda!

In de begin 2015 gepresenteerde Cleantech Agenda presenteert Cleantech Regio Stedendriehoek 25 innovatieve business cases die draaien om ontwikkelingen in Cleantech. Die plannen moeten zorgen voor nieuwe bedrijvigheid en perspectief voor bestaande bedrijven. Voor 2020 zijn de ambities: 4000 nieuwe aan Cleantech gerelateerde banen en omzetgroei van 50 procent, 200 duizend ton besparing op CO₂ uitstoot en 20 ton minder huishoudelijk restafval per jaar. Lees meer over de

plannen en Agenda op www.cleantech-regio.nl.
Onlangs verscheen een Cleantech Special van e-zine Driehoeksverhouding van de regio Stedendriehoek. Hierin allerlei artikelen over/uit de Cleantech Regio met ook een artikel over de Technicampus in Deventer. Het magazine is te downloaden op www.regiostedendriehoek.nl
Het Cleantech Center vertolkt een centrale rol in de verbinding tussen ondernemers en onderwijs. Het Cleantech

Center is hét duurzame innovatiecentrum van (Oost-) Nederland. Kennis delen staat centraal.

In het Cleantech Center komen ondernemers en onderwijs samen om antwoorden te vinden op uitdagingen van de duurzame toekomst.

De werkgroep Onderwijs Cleantech Center (WOC) regisseert en begeleidt deze uitdagingen.



Branchecluster Metaal Stedendriehoek op stoom!

METAALBEDRIJVEN VINDEN ELKAAR STEEDS BETER IN DE REGIO



Jan Duits

Op 28 mei is alweer de derde bijeenkomst voor metaalbedrijven in de Stedendriehoek, georganiseerd door het branchecluster Metaal. Inderdaad: metaalbedrijven weten elkaar steeds beter te vinden, vertelt Jan Duits. Hij vertegenwoordigt het branchecluster in Platform Techniek Stedendriehoek.

De Technicampus en Machinefabriek Geurtsen in Deventer werden al bezocht, eind mei is Ardagh Group aan de beurt. Naast bedrijfsbezoeken staan dan ook verschillende thema's op de agenda. "We willen kennis delen", vertelt Jan Duits. Hij is de schakel tussen de metaalbranche en Platform Techniek Stedendriehoek en brengt daar belangrijke signalen vanuit de metaal in. Het branchecluster is belangenbehartiger van de metaalbedrijven richting onderwijs

en overheid in de Stedendriehoek, onder coördinatie van Platform Techniek Stedendriehoek.

METAAL NU OOK GEORGANISEERD

Is een branche als de bouw van oudsher al goed georganiseerd, voor de metaal geldt dat minder. "Bedrijvigheid vindt traditioneel toch meer achter gesloten deuren plaats", verklaart Duits. "Metaalbedrijven werken veelal aan unieke producten en concurrentiegevoeligheid speelt wellicht een rol."

Toch zijn er veel redenen om de samenwerking wél te zoeken. "Er bindt ons veel. Denk aan thema's als lean, duurzaamheid, innovatie, samenwerking met ketenpartners en toeleveranciers, samenwerking met hogescholen en universiteiten, noem maar op." Op al die onderwerpen kunnen metaalbedrijven ervaringen uitwisselen en samenwerken. Zo staat eind mei het thema Cleantech Agenda op de rol; Gert Jan Koele komt namens de Strategische Board Stedendriehoek tekst en uitleg geven over de agenda (zie ook voorzijde van deze krant, red.).

SAMEN BEREIK JE MEER

In de Stedendriehoek zijn naar schat-

ting circa 300 metaalbedrijven actief, ZZP'ers meegerekend. In totaal biedt de metaalbranche werk aan zo'n 7 duizend werknemers. "Inmiddels zijn er zo'n vijftig bedrijven vertegenwoordigd in ons branchecluster. Redelijk, maar het kan natuurlijk méér."

Dat je samen meer bereikt, bewijst onder meer de realisatie van de Technicampus, vertelt Duits. Voor dat doel vonden metaalbedrijven elkaar. Net als voor de organisatie van de Week van de Techniek, dat techniek promoot onder basis-schooll leerlingen. "We zagen dit jaar de instroom met zo'n veertig leerlingen stijgen", constateert Jan Duits. "Stoer toch? Als de markt nog verder aantrekt hebben we die jongeren hard nodig ook."



RECTIFICATIE:

In de Techniprof 11 staat in het artikel "Technicampus (alsnog) officieel geopend" vermeld dat de bestuursvoorzitter van de Stichting Technicampus Jan van Dijk is. Dit had moeten zijn Jan de Bruin. Directeur van de Technicampus is Jan Jansen."

Colofon

De TechniProf is een uitgave van Platform Techniek Apeldoorn, Platform Techniek Deventer en Platform Techniek Zutphen.

Correspondentieadres
Tweelingenlaan 129, 7324 AR Apeldoorn
j.haverkamp@pts3h.nl

Samenstelling: Anne-Marie Veldkamp en Jan Haverkamp
Interviews en teksten: Anne-Marie Veldkamp
Fotografie: Jan Haverkamp
Afbeeldingen van de Gilrdsday zijn gemaakt door Liesbeth Dingemans
Vormgeving: Tomatos Deventer
Opmaak: A5DESIGN Zwolle
Drukken en verspreiding: DD-MC Raalte
Oplage: 1.400 exemplaren